



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
URBANISMO Y DISEÑO  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
SAN JUAN

<https://cursoingreso.faud.unsj.edu.ar>

CURSO VIRTUAL DE INGRESO  
**CVI**  
2021



## HERRAMIENTA 1

# CONTENIDO DE LECTOESCRITURA

## LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

*“No habrá ser humano completo, es decir, que se conozca y se dé a conocer, sin un grado avanzado de posesión de su lengua. Porque el individuo se posee a sí mismo, se conoce, expresando lo que lleva dentro, y esa expresión sólo se cumple por medio del lenguaje. Hablar es comprender y comprenderse, es construirse a sí mismo y construir el mundo”*

Así reflexiona el poeta Pedro Salinas sobre el lenguaje y nos invita a reflexionar a nosotros.

Todos coincidimos en la importancia que posee para la vida personal y social y todos aceptamos la supremacía del lenguaje humano sobre los otros sistemas de comunicación existentes; pero, rara vez valoramos que el lenguaje:

- Nos manifiesta a nosotros mismos, ya que por él damos a luz nuestra interioridad, sentimientos y pensamientos.
- Nos permite el acercamiento a las formas más complejas del desempeño cognoscitivo.
- Facilita el acceso a valores culturales y da forma a nuestra visión de la realidad.
- Posibilita nuestro encuentro con el “otro”, por ser el lenguaje una función humana cuyo imperativo nace de la sociabilidad de nuestra naturaleza.

En definitiva, favorece tanto el desarrollo personal cuanto la capacidad de integración del hombre en el mundo.

En el ámbito de lo social, el lenguaje es, consecuentemente, la base y enlace de una comunidad. Es el principal medio de comunicación humana.

En el proceso de comunicación intervienen seis componentes o factores, según el esquema clásico de Roman Jakobson, y son los siguientes:

- Destinator (o emisor): quien codifica y emite el mensaje.
- Destinatario (o receptor): quien recibe y decodifica el mensaje.
- Mensaje: el conjunto de signos que efectivamente se transmite.
- Canal o contacto: la vía por donde circula el mensaje desde el destinator hacia el destinatario.
- Código: sistema de signos y reglas que se usa para la constitución del mensaje.
- Referente: aquello a los que se refiere el mensaje, es decir, la realidad extralingüística representada a través de los signos verbales.

Jakobson nombra a este componente como "contexto de referencia", pero en la bibliografía circulante se reserva el término de "contexto" para denominar al conjunto de circunstancias de tiempo, lugar y modo en que se produce la interacción comunicativa.



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
URBANISMO Y DISEÑO  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
SAN JUAN

<https://cursoingreso.faud.unsj.edu.ar>

CURSO VIRTUAL DE INGRESO  
**CVI**  
2021



## EL TEXTO

Para la Semiótica, “texto” es cualquier sistema de signos, verbales y no verbales, que sirven para la comunicación.

La carrera universitaria exige del alumno una interacción permanente con textos frente a los cuales, el alumno debe ser capaz de leerlos comprensiva y críticamente así como de escribir sobre él sin errores, con fluidez y precisión.

Los textos permiten diferentes abordajes e interpretaciones según cada campo disciplinar. Así por ejemplo, el arquitecto o el diseñador deben leer y producir textos (verbales, visuales bidimensionales o tridimensionales) a partir de un nivel de pertenencia semiótica que surge de su propio lugar epistemológico, esto es, la comunicación con y desde el espacio.

El módulo de Lectoescritura o Comprensión lectora y producción de textos se propone afianzar la competencia en este saber, y “saber hacer”, puesto que la lectura implica una actividad cognitiva compleja que involucra una serie de procesos, que si bien algunos ya han sido adquiridos en otras etapas de la educación formal, otros requieren un grado de reflexión consciente.

El acto de comprensión tiene como objetivo “reconstruir el sentido del mismo y lograr una representación mental”

En síntesis, la comprensión lectora es un proceso interactivo entre un lector que tiene conocimientos previos, y un propósito que lo lleva a leer. Este lector busca algo en el texto que a su vez tiene características que le son propias. En esta interacción surge este proceso de comprensión lectora. Las etapas de dicha comprensión lectora son las siguientes: lectura exploratoria, lectura analítica y representación de la información.

### EL TEXTO EN ARQUITECTURA Y DISEÑO.

El texto arquitectónico o del diseño es considerado como una unidad de lenguaje, de comunicación y de significación. Pensemos, por ejemplo, en un edificio, una maqueta, un afiche publicitario, una reposera, etc.

Es importante señalar, que debe distinguirse entre:

- a. Textos sobre Arquitectura y Diseño y
- b. Textos de Arquitectura y Diseño (planos, maquetas, diseños, proyectos).

Para su interpretación necesitará desarrollar competencias específicas que incluyen convenciones de la propia disciplina, nuevas formas discursivas y un conjunto de nociones y estrategias necesarias para participar de la cultura discursiva del campo. Estos conocimientos y capacidades se irán construyendo durante su formación académica en contacto con los textos disciplinares y sobre todo, mediante su diálogo con los docentes y su mirada atenta a la relación discursiva de estos con el objeto de estudio de su carrera.

---

**CURSO VIRTUAL DE INGRESO | 2021**

**CONSULTAS:** [actividadescvi@faud.unsj.edu.ar](mailto:actividadescvi@faud.unsj.edu.ar)

**FORO:** <https://cursoingreso.faud.unsj.edu.ar/forums/forum/modulo-estetica-y-percepcion/>